

## IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA 2025

	PRIHODI	Plan 2025.	Rebalans	Realizacija 2025. siječanj - rujan
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>			
1.1.	Turistička pristojba	550,000.00	550,000.00	400,321.85
1.2.	Članarina	135,000.00	135,000.00	125,353.07
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	0.00	4,000.00	4,000.00
<b>3.</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>			
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>			
<b>5.</b>	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>			
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	281,223.17	332,511.41	332,511.41
7.	Ostali prihodi	10,000.00	5,000.00	3,431.54
	<b>UKUPNO</b>	<b>976,223.17</b>	<b>1,026,511.41</b>	<b>865,617.87</b>
	AKTIVNOSTI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025. siječanj - rujan
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>25,000.00</b>	<b>9,500.00</b>	<b>0.00</b>
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	25,000.00	9,500.00	0.00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0.00	0.00	0.00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0.00	0.00	0.00
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>521,500.00</b>	<b>463,555.63</b>	<b>378,140.45</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0.00	0.00	0.00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	95,000.00	31,000.00	30,560.22
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	426,500.00	432,555.63	347,580.23
2.3.1.	Slovenski vikend	90,000.00	93,055.63	93,088.63
2.3.2.	Biograd family festival	25,000.00	14,000.00	12,995.75
2.3.3.	Biogradska noć	90,000.00	110,500.00	110,248.65
2.3.4.	Kulturno ljeto	100,000.00	85,000.00	83,335.34
2.3.5.	Božićni sajam	30,000.00	30,000.00	314.76
2.3.6.	Uskrсни sajam	1,500.00	0.00	0.00
2.3.7.	Potpore događanjima	70,000.00	100,000.00	47,597.10
2.4.	Turistička infrastruktura	0.00	0.00	0.00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0.00	0.00	0.00
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>247,500.00</b>	<b>192,900.00</b>	<b>175,184.41</b>
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	50,000.00	20,000.00	16,550.69

## IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA 2025

	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5,000.00	0.00	0.00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	60,000.00	83,000.00	80,084.69
	3.4.	Internetske stranice	30,000.00	23,800.00	23,255.75
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20,000.00	8,000.00	7,560.00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	10,000.00	5,600.00	5,315.28
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje	72,500.00	52,500.00	42,418.00
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>15,000.00</b>	<b>8,802.95</b>	<b>5,827.95</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0.00	0.00	0.00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0.00	0.00	0.00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	15,000.00	8,802.95	5,827.95
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>1,500.00</b>	<b>331.25</b>	<b>331.25</b>
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00	0.00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1,500.00	331.25	331.25
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>180,000.00</b>	<b>163,573.93</b>	<b>124,005.43</b>
	6.1.	Plaće	130,000.00	130,573.93	95,865.93
	6.2.	Materijalni troškovi	50,000.00	33,000.00	28,139.50
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0.00	0.00	0.00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0.00	0.00	0.00
7.		<b>REZERVA</b>	<b>20,000.00</b>	<b>20,000.00</b>	<b>0.00</b>
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>1,010,500.00</b>	<b>858,663.76</b>	<b>683,489.49</b>
		PRIJENOS VIŠKA	-34,276.83	167,847.65	182,128.38
9.		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>			
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu			
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica			
		<b>SVEUKUPNO 2</b>			
		<b>TOTAL SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>			

